

IL MONITORAGGIO DEI 67 PROGETTI DEL PSM 2013. I RISULTATI



IL PSM CONTINUA A FARE RETE

ATTIVITÀ 2014-2015

49 PROGETTI IN CORSO DI ATTUAZIONE

100 INCONTRI DEI GRUPPI DI LAVORO

700 PERSONE COINVOLTE

NUOVI PROGETTI RILEVANTI

NUOVE ADESIONI AI PROGETTI

EVENTI PUBBLICI E SCAMBI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

32 EVENTI PUBBLICI

2000 PARTECIPANTI

11 OCCASIONI DI SCAMBIO E APPROFONDIMENTO CON ALTRE

REALTÀ ITALIANE ED ESTERE (TORINO-MILANO-FIRENZE-BARCELLONA-
NAPOLI-VENEZIA-CAGLIARI)

MONITORAGGIO/VALUTAZIONE PERIODICA DEI PROGETTI

NOME PROGETTO	
Aggiornamento: ...	
Descrizione del progetto	
Referenti del progetto	
Attori coinvolti	
Risultati attesi/ obiettivi del progetto	
Integrazione e/o trasversalità con altri progetti	
Attività previste	Attività svolte
Criticità riscontrate	
Fattori di successo	

Focus sulle attività svolte

Incontri svolti		
Numero incontri		
Media partecipanti		
Eventi promossi/organizzati		
Numero eventi		
Media partecipanti		
Rendicontazione dei contributi a supporto delle attività svolte		
Attività	Contributo (€/risorsa)	Finanziato/ concesso da

ANALISI SULLO STATO DI AVANZAMENTO DEI PROGETTI

PROGETTI PARTITI	49
DI CUI, <u>IN CORSO</u>	35
DI CUI, <u>IN STANDBY</u>	14
PROGETTI NON PARTITI	19

**IN QUESTI 18 MESI DI FASE DI ATTUAZIONE
DEL PIANO STRATEGICO
SONO 49 I PROGETTI CHE SONO PARTITI
CORRISPONDENTI A PIÙ DEL 70% DEL TOTALE**

FATTORI DI SUCCESSO

- **COINVOLGIMENTO ATTIVO** DELLE PERSONE E **COORDINAMENTO** TRA SOGGETTI DIFFERENTI.
- **CO-PROGETTAZIONE**, OSSIA MARCATA TENDENZA A PROGETTARE IN MANIERA UNITARIA, SINERGICA E STRUTTURATA.
- DEFINIZIONE DI **NUOVE AREE DI COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI** E CONSEGUENTE PROGRESSIVO AMPLIAMENTO DEGLI ADERENTI AL PROGETTO.
- **EFFETTO RISONANZA**, OSSIA ALCUNI PROGETTI HANNO STIMOLATO LA NASCITA DI NUOVI.
- RICONOSCIMENTO DI **PROGETTI ALL'INTERNO DI POLITICHE PUBBLICHE PIÙ AMPIE**.
- RICONOSCIMENTO DI **UN RUOLO ALLE PICCOLE ASSOCIAZIONI** RIUNITE IN PARTNERSHIP.
- PRESENZA DI UNA **STRUTTURA ORGANIZZATIVA** A SUPPORTO DEL PROGETTO.
- **CONVERGENZA DI INTERESSI** FRA GLI STAKEHOLDER COINVOLTI.
- **SUCCESSO DELLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI** ORGANIZZATE NELL'AMBITO DEL PSM.
- **ACCORPAMENTO** TRA PROGETTI PARTICOLARMENTE AFFINI.

CRITICITÀ

- MANCANZA DI LEADERSHIP ISTITUZIONALE.
- DIFFICOLTÀ DOVUTE AL MUTAMENTO DEL QUADRO ISTITUZIONALE E ALLA RIORGANIZZAZIONE DELLA GOVERNANCE TERRITORIALE.
- DISPONIBILITÀ LIMITATA DI RISORSE FINANZIARIE.
- CONTENUTI DEI PROGETTI NON PIÙ ATTUALI.
- DIFFICOLTÀ NELLA DEFINIZIONE DI RUOLI E RESPONSABILITÀ.
- **MANCANZA DI SOSTEGNO AL PROGETTO** DA PARTE DI ATTORI ESTERNI E SPONSOR.
- DIFFICOLTÀ NEL PROPORRE PROGETTI E MODELLI INNOVATIVI.
- DIFFICOLTÀ NEL SUPERARE LE TENDENZE AL LOCALISMO E NEL TENDERE A UNA **MAGGIORE INTEGRAZIONE** SIA TRASVERSALE, TRA SETTORI, SIA TRA DIVERSI LIVELLI ISTITUZIONALI.
- **QUADRO PROCEDURALE, NORMATIVO E LEGISLATIVO ESISTENTE**, CHE PUÒ RAPPRESENTARE UN OSTACOLO SIGNIFICATIVO ALL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO.

IL RILANCIO DELLA MANIFATTURA

DINAMISMO IMPRENDITORIALE + 6,3% NEL 2014

(DATO PROVINCIALE, FONTE: C.C.I.A.A. DI BOLOGNA - INFOCAMERE - REGISTRO IMPRESE)

ALCUNE IMPRESE SONO TORNATE A INVESTIRE NEL TERRITORIO BOLOGNESE : PHILIPP MORRIS, LAMBORGHINI, BASF CHIMICA, KEMET ELETTRONICS, BGROUP, DANFOSS

IRMA, NELL'AMBITO DELL'ATTIVITÀ DELLA REGIONE EMILIA - ROMAGNA 5.1 DEL PROGRAMMA TRIENNALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE 2012-2015 "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LA COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO", **NEL PROGETTO *LE SERRE DEI GIARDINI***. IL COMUNE DI BOLOGNA È CAPOFILA.

FINANZIAMENTI: € 998.000 COSÌ DISTRIBUITI:

COMUNE DI BOLOGNA € 301.000 DI CUI 150.000 RER

FONDAZIONE MARINO GOLINELLI € 508.000 DI CUI 254.000 RER

ASSOCIAZIONE KILOWATT € 188.000 DI CUI 94.000 RER

IL RILANCIO DELL'EDUCAZIONE TECNICA

- COSTITUZIONE DI UNA **RETE STRUTTURATA E CONTINUATIVA TRA SCUOLE E IMPRESE** COMPOSTA DA:
 - 12 ISTITUTI TECNICI DELL'AREA MANIFATTURIERA E AD INDIRIZZO ECONOMICO
 - 18 ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO
- DIFFUSIONE DELL'**INNOVAZIONE CURRICOLARE E METODOLOGICO - DIDATTICA** NEGLI ISTITUTI TECNICI E PROFESSIONALI CON L'ATTIVAZIONE DI 19 AZIONI INNOVATIVE
- **101 ADERENTI AL NETWORK** METROPOLITANO PER LO SVILUPPO DELLA CULTURA TECNICA
- **DIGITINRETE**, ATTIVAZIONE PIATTAFORMA DIGITALE PER L'APPRENDIMENTO COOPERATIVO
- **TECHNORAGAZZE**, SPORTELLI PER STUDENTESSE DEGLI ISTITUTI TECNICI
- **2 EDIZIONI DEL FESTIVAL** DEL CULTURA TECNICA CON CIRCA **1000 PARTECIPANTI**

FINANZIAMENTI: € 150.000

PROVINCIA DI BOLOGNA/CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA; CAMERA DI COMMERCIO; UPI UNIONE PROVINCE ITALIANE E ANG AGENZIA NAZIONALE GIOVANI ASSEGNATO A CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA, A IIS ALDINI VALERIANI - SIRANI, E IIS BELLUZZI-FIORAVANTI

BOLOGNA ATTRATTIVA

BOLOGNA CITY BRANDING



è Bologna

BOLOGNA WELCOME E LA DMO

PROGRAMMAZIONE CONGIUNTA: **64 ACCORDI DI PARTNERSHIP**

DATI TURISMO (FONTE: COMUNE DI BOLOGNA, DIPARTIMENTO DI PROGRAMMAZIONE, SETTORE STATISTICO)

2014 **+5%** DI TURISMO A BOLOGNA RISPETTO AL 2013

2014 **-5,3%** DI TURISMO NELLA CITTÀ METROPOLITANA RISPETTO AL 2013

+46% DI TURISMO A BOLOGNA RISPETTO ALL'ULTIMO DECENNIO

+24% DI TURISMO NELLA CITTÀ METROPOLITANA RISPETTO ALL'ULTIMO DECENNIO

OBIETTIVI DI BOLOGNA WELCOME

▪ **FAR CRESCERE IL TURISMO METROPOLITANO**

▪ FAR CRESCERE IL NUMERO DI TURISTI STRANIERI

▪ AUMENTARE IL NUMERO MEDIO DEI PERNOTTAMENTI DA 1.9 A 2.4

BOLOGNA ATTRATTIVA

F.I.CO.

APERTURA: FINE 2016, INIZIO 2017

60% COMPLETAMENTO ITER AUTORIZZATIVO

50% DEFINIZIONE MODELLO GESTIONALE

20% SVILUPPO PIANO PROMOZIONE TURISTICA

60% COMUNICAZIONE DIGITALE

DISTRETTI CULTURALI

PROGRAMMAZIONE COORDINATA FRA I 7 DISTRETTI CON UN CARTELLONE DI EVENTI PER L'ANNO 2014-2015 CON PIÙ DI 120 APPUNTAMENTI

PORTALE UNICO DEI DISTRETTI CULTURALI

FINANZIAMENTI: 140.000 € (REGIONE EMILIA - ROMAGNA; PROVINCIA DI BOLOGNA; COMUNI; FONDAZIONE DEL MONTE; UNIPOL GF)

IL SISTEMA METROPOLITANO DELLE BIBLIOTECHE

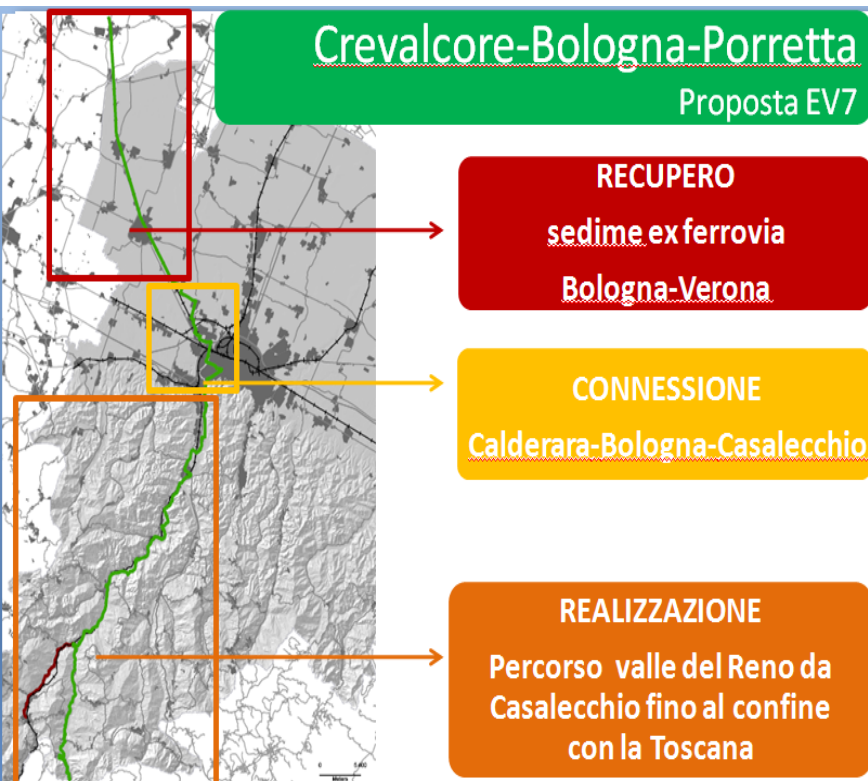
APP PER TUTTI I CITTADINI



VALLE DELL'ARTE E DELLA SCIENZA

INSERIMENTO DI BOLOGNA E VALLE DEL RENO COME PERCORSO CICLOTURISTICO NELL'EUROVELO 7

STUDIO DI FATTIBILITÀ SETTEMBRE 2015



FINANZIAMENTI IN FASE DI DEFINIZIONE:

- FINANZIARIA 2016

VERONA-FIRENZE PRIORITA' NAZIONALE

91 MILIONI DI €

PROGETTAZIONE/REALIZZAZIONE

4 PERCORSI CICLOTURISTICI

- POR-FESR

2,7 MILIONI DI €

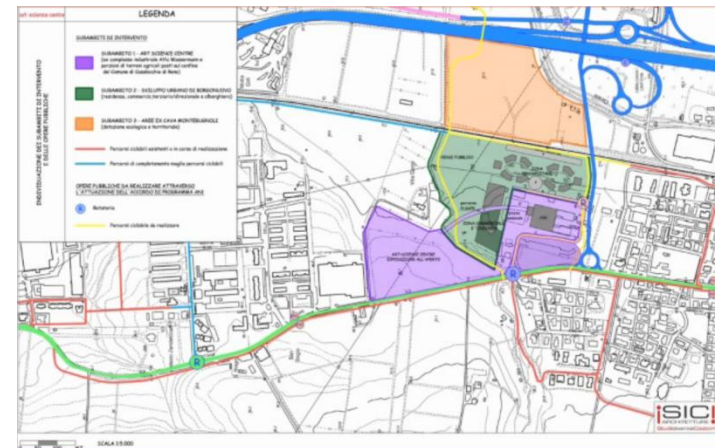
PER LA TRATTA SPERTICATO-RIOLA (20KM)

VALLE DELL'ARTE E DELLA SCIENZA

AGOSTO 2015:
APERTURA ROCCHETTA MATTEI,
PIU' DI 12.000 VISITATORI



DICEMBRE 2015:
ACCORDO DI PROGRAMMA
PER LA REALIZZAZIONE
DEL POLO FUNZIONALE "ART SCIENCE CENTRE".



PRIMAVERA 2016:
ATTIVAZIONE DI DUE PACCHETTI DI CICLOTURISMO
GRAZIE ALL'ACCORDO CON BOLOGNA WELCOME



TECNOPOLO

OTTOBRE - DICEMBRE 2015

APPROVAZIONE DEL PROGETTO DEFINITIVO

APPROVAZIONE DELLA VARIANTE AL POC



COMITATO PROMOTORE BOLOGNA 2021 PIANO STRATEGICO METROPOLITANO DI BOLOGNA

SEGRETERIA TECNICA

segreteria@psm.bologna.it

psm.bologna.it

 Piano Strategico Metropolitano di Bologna

 #PSMBologna

