

Prot. I 813/2014

## **REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL LOGO DEL PIANO STRATEGICO METROPOLITANO DI BOLOGNA (PSM)**

La comunicazione visiva attraverso un logo è un elemento essenziale per definire l'identità e la specificità di un soggetto/processo/strumento. Il presente regolamento ha quindi lo scopo di rendere più visibile e conosciuto il Piano Strategico Metropolitan nella città di Bologna e nell'intera area metropolitana.

Con questo regolamento si vuole associare il logo del PSM a tutti i progetti del PSM e a tutte le iniziative che ruotano intorno ad essi.

Il logo del Piano Strategico Metropolitan di Bologna racconta in maniera semplice con un movimento dal centro alla periferia e viceversa il processo di integrazione istituzionale-sociale economico e culturale che è alla base della Visione Strategica per la costruzione della dimensione metropolitana della comunità bolognese.

### **Art.1 Oggetto e finalità**

**1.** Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logo, di seguito illustrato, del Comitato Promotore Bologna 2021 per tutelarne la funzione di identificazione e riconoscimento dello stesso con il Piano Strategico Metropolitan;



**2.** Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva del Comitato Promotore Bologna 2021, con sede in Piazza Maggiore 6 Bologna, che lo tutela da contraffazioni, alterazioni e usi non coerenti con le proprie finalità;

### **Art.2 Utilizzo del logo**

**1.** Il Comitato Promotore Bologna 2021, riconosce a tutti i soggetti pubblici o privati interessati a collaborare alla promozione delle attività e delle iniziative del Piano Strategico Metropolitan di Bologna, la facoltà di utilizzare il logo. Il logo può essere utilizzato per attività istituzionali, iniziative ed eventi, produzione di materiali editoriali sia cartacei che digitali, riguardanti tematiche coerenti con gli scopi e fini del Comitato.

**2.** E' obbligatorio che ogni attività, elaborazione, iniziativa relativa ai Progetti del PSM riporti il logo in dimensione e forma visibile, chiara, leggibile e proporzionata rispetto al contesto in cui è inserito.

- 3.** E' consentito l'uso del logo da parte dei membri del Comitato Promotore e dei suoi organi senza alcuna autorizzazione preventiva. E' obbligatorio far pervenire alla Segreteria tecnica del Comitato copia, anche informatica, dell'oggetto su cui è stato posto il logo.
- 4.** L'utilizzo del logo da parte dei soggetti esterni ai membri del Comitato Promotore è subordinato alla approvazione espressa dei Presidenti del Comitato, anche attraverso un loro delegato.
- 5.** La richiesta di utilizzo del logo deve contenere la finalità e il contesto in cui viene utilizzato, i dati del richiedente e deve essere inviata al seguente indirizzo di posta elettronica: [segreteriatecnica@psm.bologna.it](mailto:segreteriatecnica@psm.bologna.it).
- 6.** L'autorizzazione deve intendersi sempre ed esclusivamente collegata all'iniziativa/attività autorizzata e quindi solo per il periodo ad esso corrispondente. Il soggetto autorizzato si assume tutte le responsabilità di natura civile, penale e fiscale. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni per fini meramente commerciali non è consentito.
- 7.** L'utilizzo del logo è concesso a titolo gratuito.

Bologna aprile 2014