CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

DATALOGIC THE VISION IS YOURS

bologna piano strategico metropolitano

Concorso per la creazione del marchio-logo della Rete degli Istituti Tecnici del territorio metropolitano bolognese: il 27 maggio la proclamazione del progetto vincitore

Si svolgerà mercoledì **27 maggio** alle ore 12,30 la **Cerimonia di premiazione** dei progetti vincitori del **Concorso per la creazione del marchio/logo della Rete degli Istituti Tecnici ad indirizzo manifatturiero del territorio metropolitano bolognese**.

L'idea del Concorso è nata nell'ambito delle iniziative che da settembre 2013 ad oggi istituzioni, imprese, associazioni e istituti scolastici stanno portando avanti per il potenziamento e la valorizzazione della cultura scientifica, tecnica e professionale all'interno del progetto **"Il rilancio dell'educazione tecnica"** coordinato dalla Città Metropolitana di Bologna ed inserito nel Piano Strategico Metropolitano.

La **Rete ITI**, che ha avuto il suo primo momento di visibilità pubblica in occasione della giornata di apertura del Festival della Cultura Tecnica a Palazzo d'Accursio l'8 novembre scorso, è composta dagli istituti **Alberghetti, Aldini Valeriani-Sirani, Archimede, Istituto Salesiano Beata Vergine di San Luca, Belluzzi-Fioravanti, Giordano Bruno, Majorana, Malpighi e Montessori-Da Vinci.**

Tra gli obiettivi dichiarati della Rete, quello di riconoscersi non solo in una specifica progettualità formativa, ma anche in una precisa e univoca identità visiva. Per la definizione di tale identità, la Città Metropolitana di Bologna ha indetto nei mesi scorsi un Concorso tra gli studenti delle nove scuole che compongono la Rete per la progettazione di un marchio che la rappresenti.
La Datalogic di Calderara di Reno si è offerta come azienda madrina del Concorso e, oltre a partecipare in modo attivo alla sua organizzazione, ha offerto i premi per i primi tre classificati.

Al Concorso hanno aderito **87 studenti** provenienti da **7 istituti differenti**; gli elaborati presentati entro la scadenza del 24 aprile scorso sono stati **41.** La nutrita e diffusa partecipazione e la buona qualità complessiva delle proposte grafiche presentate sono state motivo di soddisfazione per tutti i soggetti coinvolti.

La Commissione giudicatrice, composta da rappresentanti della Città Metropolitana di Bologna, di Datalogic e dell'agenzia Absolut eventi&comunicazione, ha selezionato i **3 progetti vincitori**, valutandoli particolarmente meritevoli per la loro aderenza agli obiettivi e alle finalità del progetto di rilancio della cultura tecnica, per la coerenza con il logo del Piano Strategico Metropolitano, per l'originalità dell'idea e la loro flessibilità d'uso.

La premiazione degli studenti avverrà presso la **Sala Rossa di Palazzo Malvezzi** (Città Metropolitana di Bologna, via Zamboni 13, Bologna), alla presenza del Sindaco metropolitano **Virginio Merola**, del Consigliere delegato **Daniele Ruscigno** e di **Fabrizio Avari**, Direttore Risorse Umane Europa, Medio Oriente ed Africa di Datalogic.

Dopo la presentazione ufficiale al pubblico e i necessari passaggi formali, il marchio vincitore diverrà simbolo della Rete ITI nelle future occasioni di promozione e rilancio dell'educazione tecnica sul nostro territorio, a partire dalla seconda edizione del Festival della Cultura Tecnica in programma per il prossimo autunno.

Concorso per la creazione del marchio/logo della Rete degli istituti tecnici ad indirizzo manifatturiero del territorio metropolitano bolognese - ***Cerimonia di premiazione***
Mercoledì 27 maggio, ore 12.30
Sala Rossa, Palazzo Malvezzi – Città Metropolitana di Bologna
Via Zamboni 13, Bologna