CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

DATALOGIC THE VISION IS YOURS

bologna piano strategico metropolitano

CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO/LOGO DELLA RETE DEGLI ISTITUTI TECNICI AD INDIRIZZO MANIFATTURIERO DEL TERRITORIO METROPOLITANO BOLOGNESE

MOTIVAZIONI PROGETTI VINCITORI

PRIMO CLASSIFICATO
Riccardo Zucchini, 5E - Indirizzo Meccanica e Meccatronica, IIS Majorana

Il progetto è stato selezionato per la grande efficacia e forza comunicativa dell'idea creativa alla base della sua realizzazione. Il marchio proposto veicola con immediatezza ed originalità il concetto di Rete tra gli Istituti Tecnici dell'area manifatturiera del territorio metropolitano bolognese, ed è stilisticamente coerente con il marchio del Piano Strategico Metropolitano a cui potrà essere abbinato.

SECONDA CLASSIFICATA
Giulia Carelli, 4A - Indirizzo Grafica e Comunicazione, Istituto Aldini Valeriani

Il progetto è stato selezionato per l'eleganza e la capacità espressiva che lo caratterizzano. Il sapiente utilizzo di linee e colori conferisce al marchio grande equilibrio e forte riconoscibilità. La proposta è stilisticamente coerente con il marchio del Piano Strategico Metropolitano e comunica con efficacia il concetto di Rete tra gli Istituti Tecnici dell'area manifatturiera del territorio metropolitano bolognese.

TERZA CLASSIFICATA
Manuela Imbrea, 4A - Indirizzo Grafica e Comunicazione, Istituto Aldini Valeriani

Il progetto è stato selezionato per la semplicità ed immediatezza nella divulgazione del concetto di Rete tra gli Istituti Tecnici dell'area manifatturiera del territorio metropolitano bolognese. La proposta, coerente con il logo del Piano Strategico Metropolitano per cromie e font utilizzato, si distingue per l'originalità nella caratterizzazione geometrica e la facile riproducibilità.