

IL TERMINE UTOPIA È LA MANIERA PIÙ COMODA PER LIQUIDARE QUELLO CHE NON SI HA VOGLIA, CAPACITÀ, O CORAGGIO DI FARE. UN SOGNO SEMBRA UN SOGNO FINO A QUANDO NON SI COMINCIA DA QUALCHE PARTE, SOLO ALLORA DIVENTA UN PROPOSITO, CIOÈ QUALCOSA DI INFINITAMENTE PIÙ GRANDE.

(ADRIANO OLIVETTI)

# IL PIANO STRATEGICO METROPOLITANO DI BOLOGNA

UN SENSO AL FUTURO,  
UNA VISIONE CONDIVISA

chiaLab  
visto si stampi

"Quando vedo un errore di stampa, penso sempre che qualcosa di nuovo è stato inventato."

Johann Wolfgang Goethe

chiaLab  
bozza numero  
1 2 3 4 5 6 7



LAVORO+  
MANIFATTURA+  
CULTURA+  
ISTRUZIONE+  
CREATIVITÀ+  
QUALITÀ DELLA VITA+  
WELFARE-  
APATIA

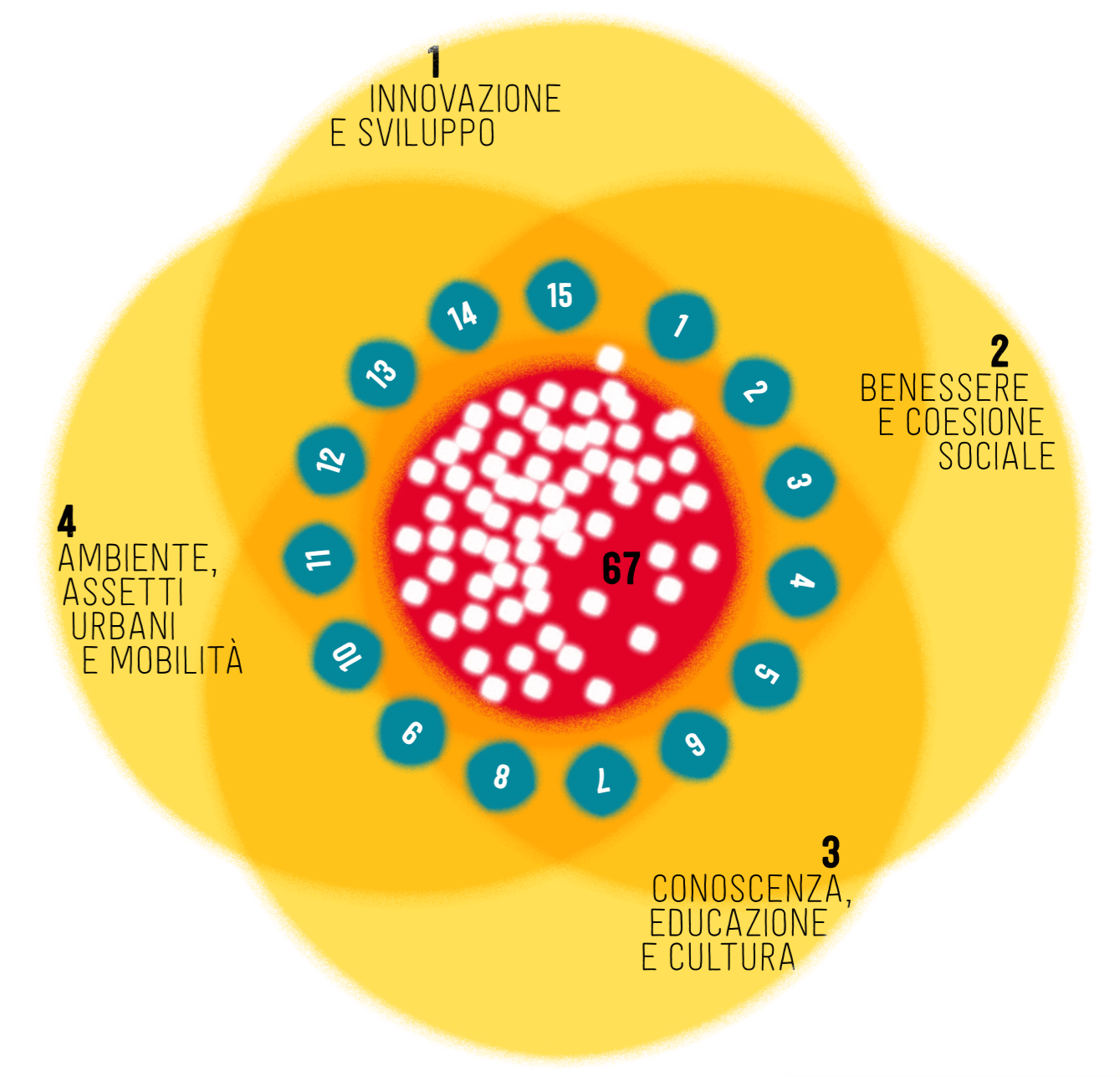
× FUTURO = ECCELLENZA<sup>2</sup>

I NUMERI  
DEL PIANO  
STRATEGICO  
METROPOLITANO  
DI BOLOGNA

- MANIFESTO 1
- VISIONE STRATEGICA 1
- PATTO PER IL PSM 1
- FORUM METROPOLITANI 3
- TAVOLI DI PROGETTAZIONE 4
- REPORT ANALITICI 13
- PROGRAMMI STRATEGICI 15
- MESI DI LAVORO 16
- GRUPPI DI LAVORO 26
- PROGETTI 67
- IDEE PROGETTUALI 551
- ISCRITTI 991

## UNA VISIONE COMUNE UN PERCORSO TRASPARENTE UNA SCOMMESSA COLLETTIVA

4 TAVOLI DI PROGETTAZIONE CONDIVISA  
15 PROGRAMMI STRATEGICI  
67 PROGETTI TRASVERSALI



PIANIFICARE QUALCOSA SIGNIFICA METTERE IN ORDINE TUTTI GLI ELEMENTI NEL MODO MIGLIORE PER CENTRARE UN OBIETTIVO  
(CHARLES EAMES)



**Piano Strategico Metropolitan di Bologna**  
Palazzo D'Accursio, Piazza Maggiore 6  
40124 Bologna  
Segreteria Tecnica PSM  
segreteria@psm.bologna.it  
tel. 051.219.5252/5268/5269  
fax 051.219.5252  
<http://psm.bologna.it>

**COMITATO PROMOTORE BOLOGNA 2021**  
Presidenti: Beatrice Draghetti e Virginio Merola  
Regione Emilia-Romagna (Vasco Errani), Provincia di Bologna (Beatrice Draghetti), Comune di Bologna (Virginio Merola), Alma Mater Studiorum - Università di Bologna (Ivano Dionigi), Associazione Valle dell'Idice (Marco Macchiarelli), Comunità Montana dell'Appennino Bolognese (Sandra Focci), Nuovo Circondario Imolese (Daniele Manca), Unione di Comuni Valle del Samoggia (Augusto Casini Ropa), Unione Montana Valli Savena - Idice (Giovanni Maestrami), Unione Reno Galliera (Andrea Tolomelli), Unione Terre di Pianura (Andrea Bottazzi), Unione Terre d'Acqua (Renato Mazzuca), Comune Casalecchio di Reno (Simone Gamberini), Comune di Malalbergo (Massimiliano Vogli), Comune di Molinella (Bruno Selva), Comune di Sasso Marconi (Stefano Mazzetti), Comune di Zola Predosa (Stefano Fiorini), Camera di Commercio (Giorgio Tabellini), AGCI (Massimo Mota), ANCEBOLOGNA - Collegio Costruttori Edili (Luigi Amedeo Melegari), ASCOM Bologna (Enrico Postacchini), CIGL (Daniele Grupp), CIA Bologna (Marco Bergami), CISL (Alessandro Alberani), CNA Bologna (Valerio Veronesi), Coldiretti Bologna (Antonio Ferro), Confagricoltura Bologna (Gianni Tosi), Confartigianato Bologna (Gianluca Muratori), Confcooperative Bologna (Daniele Fassini), Fondazione Unipolis (Pierluigi Stefanini), Forum Terzo Settore (Luca De Paoli), Legacoop Bologna (Gianpiero Calzolari), UIL (Gianfranco Martelli), Unindustria Bologna (Alberto Vacchi)

**COMITATO SCIENTIFICO**  
Daniele Donati (Presidente)  
Paolo Bonaretti  
Roberto Camagni  
Graziella Giovannini  
Oriol Nello  
Daniela Oliva

**COLLEGIO TECNICO**  
Alessandro Delpiano (Coordinatore)  
Gianluigi Bovini  
Francesco Evangelisti  
Mauro Felicori  
Giovanna Trombetti  
Laura Venturi

**SEGRETERIA TECNICA**  
Lucia Ferroni (Coordinatrice)  
Angela Lavecchia  
Chiara Mazzanti  
Elena Soverini

**PROGETTO GRAFICO E IMPAGINAZIONE**  
Chialab

**ILLUSTRAZIONI**  
Angelo Monne

**EDITING**  
Cristina Tartari

Pubblicazione finita di stampare nel mese di giugno 2014, presso CTS Grafica

Queste pagine sono in carta riciclata e chlorine free Revive 100 Natural, prodotta senza sbiancanti e senza coloranti; per realizzarle non è stato necessario abbattere nessun albero

Un senso al futuro è Bologna

# 1

## IL RINASCIMENTO DELLE MANIFATTURE: INNOVAZIONE, CREATIVITÀ E TALENTI

La manifattura rappresenta da sempre il cuore dello sviluppo economico bolognese. La posizione geografica, l'alta formazione, la ricerca universitaria e la presenza di brand globali rappresentano le leve per un rinascimento radicale della manifattura, basato su innovazione, creatività, internazionalizzazione.

**IRMA—Iniziativa per il Rinascimento della Manifattura**  
Il rilancio dell'educazione tecnica

**Fondo per la manifattura e talenti**

**JoReL—Joint Research Labs, Materials & Processi**  
Manifatturieri Avanzati e ICT

«GATTO DEL CHESHIRE -CHIESE ALICE- MI DIRESTI PER FAVORE CHE STRADA DEVO PRENDERE PER ANDARMENE DI QUI?» «DIPENDE MOLTO DA DOVE VUOI ANDARE» RISPONSE IL GATTO. «NON MI IMPORTA MOLTO IL DOVE», DISSE ALICE. «ALLORA NON MI IMPORTA QUALE STRADA PRENDI» DISSE IL GATTO.

(LEWIS CARROLL)

# 2

## BOLOGNA METROPOLI INTELLIGENTE: INTERNAZIONALE, SEMPLICE E ATTRATTIVA

Bologna costituisce già oggi una delle maggiori concentrazioni europee di conoscenza e tecnologia ICT, ne deve acquisire consapevolezza e sviluppare le conseguenti opportunità. La tecnologia deve essere messa al servizio delle persone, grazie all'alleanza tra mondo della ricerca, della pubblica amministrazione e delle imprese. La nascita della Città metropolitana può favorire lo sviluppo di azioni specifiche per attrarre investimenti e competenze.

**Agenda Digitale Metropolitana**

**I dati al centro: la piattaforma digitale della condivisione per lo sviluppo ovvero la piattaforma metropolitana condivisa bo 3.0**

**Il distretto delle ICT. Percorso di attivazione delle comunità del distretto**

**Semplificazione amministrativa e SUAP metropolitano**

**Semplificazione della normativa edilizia**

**Uffici metropolitani**

**Piano di modernizzazione dei servizi della giustizia a Bologna e in Emilia-Romagna:**

Piano di sviluppo dei servizi della giustizia civile di Bologna

Riduzione dei tempi dei procedimenti civili presso la corte di appello di Bologna

Sistema integrato degli osservatori:

Osservatorio sugli sprechi: uno strumento di supporto alle decisioni per il monitoraggio e la prevenzione degli sprechi

Agenzia unica metropolitana - impatto ambientale e climatico

**Comunità Solare Locale**  
Ridisegno e innovazione del sistema salute:

Il policlinico di Sant'Orsola al 2020: progetto di sviluppo per un moderno ospedale

Innovazione e tecnologia per una nuova accessibilità ed uno sviluppo della ricerca all'Ospedale Maggiore e all'IRCCS delle Neuroscienze di Bologna

Le case della salute come driver dell'innovazione nell'assistenza primaria di Bologna

Distretto industriale della Sanità Elettronica

Valorizzazione e innovazione delle filiere produttive della sanità

Valorizzazione dei centri di competenza e delle infrastrutture di ricerca

L'invecchiamento in salute e il benessere della persona come driver per lo sviluppo dell'innovazione del sistema salute

# 3

## BOLOGNA NEL MONDO: ATTRAZIONE E MARKETING TERRITORIALE

La valorizzazione e la qualificazione del patrimonio paesaggistico, storico e culturale della realtà metropolitana bolognese rappresentano un'opportunità per lo sviluppo di importanti filiere economiche, come il turismo.

La creazione di un'immagine immediatamente riconoscibile favorisce la conoscenza di questo patrimonio a livello nazionale, europeo e internazionale, ne incrementa la fruizione con ricadute economiche positive nel breve periodo e con un miglioramento del posizionamento strategico dell'ambito territoriale bolognese e della sua capacità competitiva.

**Iniziativa per la promozione dell'internazionalizzazione del "Sistema Bologna"**

**Bologna City Branding**  
**Bologna Welcome** e la DMO: valorizzazione turistica delle risorse culturali e paesaggistiche

**E.I.CO. EatalyWorld Bologna**  
**Fabbrica Italiana Contadina**

# 4

## RIPIENSARE I SERVIZI ALLA PERSONA

A partire dai radicali cambiamenti in atto, da un punto di vista sociale, economico, demografico e culturale, è urgente verificare l'attuale sistema dei servizi, migliorandolo e adeguandolo alle necessità, nel medio e lungo termine, dei cittadini dell'area metropolitana. La cura e il benessere dispensati dai servizi sanitari e sociali dovranno essere declinati e differenziati, in ragione della variegata articolazione dei bisogni. Accorciare la filiera assistenziale, favorire la domiciliarità, sostenere la fragilità sono alcune delle azioni prioritarie del programma.

**Ridisegno del sistema socio-sanitario e socio-assistenziale**

**Sostegno alle fragilità**

**Empowerment e comunità**

**Prevenzione e promozione della salute**

**Politiche e sostegni alla domiciliarità**

# 5

## FORMARE E SOSTENERE IL LAVORO PER TUTTI

Favorire l'accesso e la permanenza nel mercato del lavoro a tutti i cittadini adulti del territorio metropolitano è la finalità di questo programma. Per farlo occorre tenere presente alcuni elementi cruciali ed emergenti: i cambiamenti che caratterizzano il mercato del lavoro; l'utilizzo di strumenti differenziati per garantire l'accessibilità al lavoro per le fasce svantaggiate; la conciliazione tra vita lavorativa e familiare; i bisogni legati all'evoluzione del mercato e della domanda del lavoro.

**Servizi in rete per l'occupazione giovanile**

**Patto per il lavoro e interventi a sostegno dell'occupazione**

**Le politiche di welfare aziendale in un sistema di welfare condiviso**

**La riorganizzazione della rete metropolitana dei servizi per il lavoro**

# 6

## VIVERE BENE INSIEME

Perseguire e declinare un'idea generale di benessere è l'obiettivo del programma, raggiungibile attraverso alcune principali azioni: l'esplicitazione e la definizione di dimensioni che caratterizzano il benessere atteso dai cittadini dell'area metropolitana; la riorganizzazione e la ridefinizione di forme di partecipazione attiva che supportino il raggiungimento del benessere atteso mediante la progettazione condivisa delle politiche pubbliche.

**Conoscenze in connessione**  
**Conoscenza e partecipazione**

# 7

## PROMOZIONE DELLA CULTURA TECNICO-SCIENTIFICA E PROFESSIONALE

Per Bologna, sapere e conoscenza rappresentano da sempre i pilastri dell'innovazione economica e sociale. La vocazione universitaria e l'esperienza dei saperi tecnici e professionali consolidano questa dimensione, per la quale oggi più che mai si rende necessario un salto di qualità, raccogliendo alcune delle sfide attuali: connettere le esigenze locali con l'orientamento internazionale; valorizzare la rete che promuove cultura e apprendimenti; promuovere il merito; riconoscere i momenti focali formativi durante l'arco di una vita.

**Network metropolitano per lo sviluppo della cultura tecnica e professionale**

**La promozione della riuscita formativa di tutti gli adolescenti e i giovani**

# 8

## LA CITTÀ DEL CONTEMPORANEO: RICOMPOSIZIONI E CONTAMINAZIONI CULTURALI

Da sempre, Bologna produce e consuma cultura per tutti, in uno scenario complessivo di alta qualità della vita. Università, contenitori e patrimoni culturali istituzionali, privati e privato-sociali, associazioni e imprese culturali rappresentano la cifra della realtà metropolitana. Alcune azioni possono rilanciare questa dimensione: il contemporaneo come segno distintivo della città metropolitana; potenziare la formazione, lo sviluppo e l'emersione dell'invisibile; ricomporre la cornice tra istituzioni, strutture e associazioni; riconoscere la cultura come volano dell'economia.

**Bologna del Contemporaneo**

**Distretti culturali: il sistema metropolitano di governance culturale**

**Il sistema metropolitano delle biblioteche e degli archivi**

**Per un sistema museale metropolitano**

**Welfare culturale: molteplici arti**

**Le case fertili della cultura**

IL MIGLIOR CARBURANTE PER ALIMENTARE IL PROGRESSO MONDIALE È LA NOSTRA SCORTA DI CONOSCENZE, E IL FRENO È LA NOSTRA MANCANZA DI IMMAGINAZIONE.

(JULIAN LINCOLN SIMON)

# 9

## CIVISMO RESPONSABILE

Assumere il civismo responsabile come dimensione della città metropolitana rappresenta una prova di futuro. L'attenzione alla quotidianità e al proprio ruolo specifico di cittadini, la manutenzione delle cose e delle relazioni, l'educazione delle generazioni dentro e fuori dalla scuola, rappresentano alcune delle azioni privilegiate del programma. Cura dello spazio pubblico, responsabilità sociale condivisa, empowerment della comunità sono i cardini di un civismo responsabile, sotto un'azione di governo unitaria e coordinata.

**Bologna del civismo responsabile: la cura dei luoghi e delle relazioni**

**Bologna Consumi Responsabili**

# 10

## BAMBINI E BAMBINE DI NUOVA GENERAZIONE

A quarant'anni dalla gloriosa stagione delle scuole innovatrici di Bologna, occorre porsi nuovi interrogativi, attivando e promuovendo politiche e programmi per l'infanzia, in grado di rispondere alle nuove generazioni di bambini e bambine. Un nuovo patto tra città, famiglia e scuola appare la cornice necessaria per una formazione civica adeguata al policentrismo dei contesti e degli attori.

**Servizi educativi e scolastici equi e di qualità nel territorio metropolitano (0-14)**

**Servizi educativi e scolastici equi e di qualità nel territorio metropolitano (0-14)**

# 11

## IL BINARIO DELL'INNOVAZIONE

L'innovazione passa attraverso il collegamento strategico e la capacità di fare sistema tra infrastrutture e strutture, di portata metropolitana. Il binario ferroviario della linea SFM6 collega la città e le sue porte di accesso al mondo: aeroporto, stazione alta velocità, nuova sede comunale, CNR/Unibo, Istituto Aldini Valeriani, Tecnopolo, Fiera District, CAAB.

**La nuova linea 6 del Servizio Ferroviario Metropolitano**

**Nuova aerostazione di Bologna**

**Tecnopolo**

**Progetto di innovazione del quartiere fieristico**

**La porta di accesso alla città metropolitana: la Stazione Centrale di Bologna**

# 12

## BOLOGNA CITTÀ COMPATTA E SOSTENIBILE

La città contemporanea va ripensata in una prospettiva di sostenibilità ambientale. Riutilizzo di ciò che è vuoto e dismesso, riqualificazione energetica e sismica degli edifici esistenti, riciclo dei brownfield, stop al consumo di suolo, trasporto pubblico, sistemi intelligenti di mobilità dolce, rappresentano alcuni dei paradigmi emergenti e delle pratiche necessarie per qualificare e dare un futuro alla Città metropolitana.

**Patto metropolitano per il contenimento del consumo di suolo e la rigenerazione urbana**

**Usi temporanei e rivitalizzazione urbana**

**Valutazione speditiva di vulnerabilità sismica degli edifici**

**Riqualificazione energetica e sismica degli edifici**

**Servizio di trasporto pubblico integrato metropolitano bolognese**

**Piano dei parcheggi**

**Piano metropolitano della mobilità ciclistica**

**Strada accessibile e sicura per tutti**

**CAAB, City logistic: distribuzione delle merci nel centro storico**

# 13

## RI-ABITARE BOLOGNA METROPOLITANA

La città metropolitana deve attirare nuovi cittadini, offrendo loro nuove opportunità abitative così come una rete di spazi pubblici di qualità. Abitare, dunque, non solo la casa, ma anche la città e gli spazi pubblici appare la vera sfida della città contemporanea: spazi e case da offrire a cittadini svantaggiati, giovani coppie, studenti, lavoratori temporanei, classe media. Per raggiungere tale obiettivo, è fondamentale che istituzioni, associazioni d'impresa e rappresentanze di cittadini collaborino insieme attivamente.

**Protocollo sulla qualità dello spazio pubblico**

**Patto metropolitano per l'Edilizia Residenziale Sociale**

# 14

## LA VALLE DELL'ARTE E DELLA SCIENZA

La Valle del Reno costituisce uno dei sistemi territoriali unici del paesaggio metropolitano bolognese. Elaborare un piano integrato di azioni e misure che consentano lo sviluppo territoriale della vallata e creare il suo branding, costituiscono le priorità del programma.

**La valle delle arti e della scienza**

# 15

## AGRICOLTURA METROPOLITANA

L'area metropolitana è attraversata da due reti naturali strategiche per il loro valore ambientale e storico: la rete dei sistemi verdi e quella delle acque. Incentivando il mantenimento delle attività rurali a livello metropolitano, periurbano e urbano, si contribuisce da un lato alla lotta al consumo di suolo e dall'altro alla promozione delle aziende agricole - multifunzionali, competitive, salubri e di qualità - quali motori dell'economia.

**La ricucitura tra urbano e periurbano passa anche attraverso il recupero e la valorizzazione dei corpi idrici che attraversano il territorio bolognese e che ne hanno segnato la storia, primo fra tutti il sistema fluviale Navile-Savona**

**Abbandonato, contribuendo a implementare le strategie di adattamento ai cambiamenti climatici.**

**Agricoltura metropolitana**  
**Piano di adattamento dello spazio pubblico ai cambiamenti climatici: il progetto Navile**

I NOSTRI OBIETTIVI POSSONO ESSERE RAGGIUNTI SOLAMENTE ATTRAVERSO UNA BUONA PIANIFICAZIONE NELLA QUALE DOBBIAMO ASSOLUTAMENTE CREDERE E IN BASE ALLA QUALE DOBBIAMO AGIRE.

(PABLO PICASSO)



ECCO A COSA SERVE IL FUTURO: A COSTRUIRE IL PRESENTE CON VERI PROGETTI DI VITA.

(MURIEL BARBERY)

