

IRMA - INIZIATIVA PER IL RINASCIMENTO DELLA MANIFATTURA

Aggiornamento: marzo 2015

Descrizione del progetto

Il Rinascimento della Manifattura e dell'industria creativa si concretizza attraverso la creazione di un centro che metta a disposizione della città - e, attraverso questa, della regione - una piattaforma di servizi evoluti e integrati pubblico-privato, in grado di favorire la crescita innovativa dell'industria tradizionale e delle nuove industrie, con una disponibilità di servizi su standard internazionali, la realizzazione di momenti di incontro a livello internazionale e attività di incubazione e promozione di nuove imprese.

Referenti del progetto

ASTER: Marina Silverii

Attori coinvolti

ASTER, Comune di Bologna, Città Metropolitana di Bologna, Regione Emilia-Romagna, Università di Bologna, CNA Bologna, Unindustria Bologna, CNR, Legacoop, Camera di Commercio.

Sono stati in itinere coinvolti anche: Fondazione Marino Golinelli, Kilowatt e Nòva – Il Sole 24 ore

Risultati attesi/ obiettivi del progetto

IRMA intende creare un luogo di eccellenza dove imprese già esistenti e start up abbiano il sostegno per le necessarie politiche di rinnovamento, ed in particolare:

- Innovazione e ricerca di nuovi prodotti, servizi, processi
- Sviluppo del mercato internazionale
- Crescita dimensionale e integrazione in rete
- Collocazione e attrazione delle eccellenze in termini di risorse umane
- Reingegnerizzazione industriale, supportata da adeguate misure di infrastrutturazione, funzionali all'attivazione di un sistema logistico integrato

Integrazione e/o trasversalità con altri progetti

Iniziativa per la promozione dell'internazionalizzazione del sistema Bologna.

Bologna City Branding.

Piano metropolitano della mobilità ciclistica.

Agricoltura metropolitana.

La valle delle arti e della scienza.

Distretti culturali: il sistema metropolitano di governance culturale.

Per un sistema museale metropolitano.

Attività previste

Analisi dei servizi esistenti

Attività svolte

- Analisi dei servizi svolti dagli attori dell'area metropolitana sulle aree di intervento previste da IRMA;
- Ricerca e analisi presso il Centro per il Rinascimento della Manifattura di Chicago: Chicago Manufacturing Renaissance Council.

Il progetto IRMA è confluito in gran parte all'interno del bando dedicato allo sviluppo delle infrastrutture per la competitività del territorio della Regione Emilia-Romagna.

Programma di riferimento: Attività 5.1 del Programma Triennale attività produttive 2012-2015

	<p>Approvazione: Delibera di Giunta regionale n. 1112 del 2 agosto 2013</p> <p>Struttura organizzativa competente: Direzione Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo. Servizio Politiche di Sviluppo Economico, Ricerca Industriale, Innovazione Tecnologica.</p> <p>Titolo: Sostegno allo sviluppo delle infrastrutture per la competitività del territorio</p> <p>È stato finanziato il progetto DAISY BO - Le Serre dei Giardini</p>
<p>Sviluppo di una progettazione dei servizi che erogherà il Centro e relativa analisi di sostenibilità.</p> <p>Tra le macro-categorie di servizi che si intende offrire si evidenziano:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Valorizzazione della rete delle industrie culturali e creative · Attrazione e supporto alle start up innovative e creative · Supporto allo sviluppo delle imprese manifatturiere del territorio · Sviluppo del capitale umano per la manifattura 	<p>Progettazione di uno spazio in cui far convergere coworking, spazi per esposizioni, eventi, uffici e servizi condivisi.</p> <p>Il progetto ha preso il nome di “Le Serre dei Giardini” e prevede la creazione di una nuova piattaforma concepita per fare da catalizzatore e da amplificatore alle numerose attività del territorio bolognese in tema di formazione orientata all’imprenditorialità, ricerca, startup d’impresa e innovazione.</p> <p>Sono stati individuati i partner per il progetto: Comune di Bologna, Fondazione Marino Golinelli, Nova-Sole 24ore, Kilowatt, ASTER.</p> <p>Ogni partner mette a disposizione la sua esperienza per la realizzazione dei servizi e che si intendono erogare.</p> <p>Aster: incubazione, servizi alle startup, orientamento, internazionalizzazione, progetti europei, hub Emilia-Romagna Start Up.</p> <p>Kilowatt: coworking, innovazione sociale, eventi culturali, Kilowatt Summer, Kilowatt Baby.</p> <p>Fondazione Marino Golinelli: cultura imprenditoriale, studenti, professori, educazione all’imprenditorialità, Giardino delle Imprese.</p>
<p>Progettazione di dettaglio.</p> <p>Sarà necessario individuare una sede fisica per il Centro. Si prevede che IRMA si collochi nel centro della città in un edificio recuperato secondo criteri di eco sostenibilità.</p>	<p>Il progetto viene realizzato in uno spazio della città accessibile e ben collegato per utenti e visitatori, in grado di coniugare la funzione economica e innovativa della struttura con una più ampia funzione sociale ed educativa: i Giardini Margherita.</p> <p>La progettazione prevede la creazione di un Hub per la promozione della cultura scientifica e dello startup d’impresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • servizi di primo orientamento all’imprenditorialità, tutoraggio, coaching, servizi di preincubazione e incubazione; • Promozione della cittadinanza digitale “living lab Bologna Digitale”; • Networking, mobilità e internazionalizzazione; • Percorsi formativi per studenti delle scuole superiori su temi quali innovazione e diffusione della cultura scientifica; • Co-working; • Blogging e narrazione delle attività della struttura (servizio non ancora attivato).

<p>Piano di comunicazione del Centro.</p> <p>In questa fase si definiranno gli strumenti di comunicazione attraverso i quali IRMA dialogherà con la città e con il mondo.</p>	<p>Questi gli elementi che stanno costituendo il piano di comunicazione del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di un logo • analisi dello storytelling del cantiere di lavorazione • progettazione di un sito unico e condiviso dai partner in cui confluiranno tutti i contenuti e le attività dei singoli soggetti coinvolti • social condivisi con hashtag comune
<p>Avvio delle attività.</p> <p>Nei primi 6 mesi IRMA si concentrerà sull'avvio dei servizi di pre-incubazione e incubazione per le nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza e creative. Saranno inoltre avviati i servizi di HUB per le start up afferenti alla rete di incubatori dell'area metropolitana e agli aspiranti imprenditori.</p>	<p>Avvio di alcune attività all'interno delle Serre dei Giardini" tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il campo estivo del Giardino delle Imprese (a cura di FMG), per l'insegnamento della cultura imprenditoriale ai giovani che frequentano le scuole secondarie; • Attività di storytelling e di comunicazione video delle attività del Giardino delle imprese (a cura di ASTER) • la rassegna culturale Kilowatt summer: un'oasi di musica, cinema e installazioni, con l'offerta di servizi innovativi e di conciliazione; • eventi del progetto Climate – KIC: summer school e attività di formazione legate all'accelerator programme; • apertura dell'infodesk di EmiliaRomagnaStartUp che ha offerto per tutti i mesi estivi un servizio di orientamento su bandi e opportunità per la creazione d'impresa; • co-working dell'Associazione Kilowatt (fino a settembre 2014); • attività promozionali.
<p>Messa a regime delle attività.</p> <p>Allo scadere dei 6 mesi un nuovo Piano di lavoro includerà lo sviluppo graduale degli altri servizi previsti dal progetto. Entro un anno tutte le attività del Centro andranno a regime.</p>	<p>Stanno partendo i lavori di ristrutturazione dell'immobile che dureranno fino al 2016. Si garantirà comunque l'accesso in modo da procedere con le attività all'interno degli spazi agibili.</p>
<p>Criticità riscontrate</p>	
<p>Fattori di successo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento della cittadinanza che ha avuto la possibilità di riappropriarsi di spazi storici dell'area metropolitana • Riuso di un luogo vicino al centro della città • Punto di riferimento unico per una serie di servizi all'impresa • Coordinamento di partner tra loro complementari per la strutturazione di un Hub per la promozione della cultura scientifica e dello startup d'impresa 	

Focus sulle attività svolte

Incontri svolti		
Numero incontri		40
Media partecipanti		10
Eventi promossi/organizzati		
Numero eventi	Apertura giornaliera degli spazi con attività continuative da giugno a settembre 2014	
Media partecipanti	A seconda delle attività il numero dei partecipanti è variato da 10 a 300 per ogni iniziativa.	
Rendicontazione dei contributi a supporto delle attività svolte		
Attività	Contributo (€/risorsa)	Finanziato/concesso da
Strutturazione e messa a regime del progetto	€ 499.000	Soggetto attuatore (anche attraverso gli altri proponenti o contributi e sponsorizzazioni)
Contributo da bando	€ 499.000	Regione Emilia-Romagna
Totale	€ 998.000	Totale