

AGENDA DIGITALE METROPOLITANA	
Aggiornamento: giugno 2015	
Descrizione del progetto	
L'Agenda Digitale di Bologna rappresenta la declinazione sul territorio dei principi di una delle sette iniziative faro individuate dalla Commissione Europea con lo scopo di sfruttare al meglio il potenziale delle tecnologie ICT per favorire l'innovazione, la crescita economica e la competitività.	
Referenti del progetto	
Comune di Bologna: Giovanni Fini	
Attori coinvolti	
Città Metropolitana di Bologna, Regione Emilia-Romagna, Università di Bologna, Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese, Unione dei Comuni Savena-Idice, ASTER, Legacoop, Stage Up Srl, Centergross srl, Associazione via Emilia a Colori.	
Risultati attesi/ obiettivi del progetto	
<p>Il progetto costituisce il presupposto per un rinnovamento delle relazioni fra cittadino e pubbliche amministrazioni ed una diversa partecipazione di tutti alla vita pubblica. Inoltre il progetto sosterrà lo sviluppo di nuove economie basate sull'innovazione.</p> <p>Per questo motivo sarà cruciale nelle prime fasi del progetto una individuazione da parte del comitato promotore di un set di indicatori che valutino i risultati del progetto relativi alla partecipazione pubblica e al miglioramento della qualità della vita (su temi quali istruzione e sanità) legati allo sviluppo del progetto.</p>	
Integrazione e/o trasversalità con altri progetti	
<p>I dati al centro: la piattaforma digitale della condivisione per lo sviluppo ovvero la piattaforma metropolitana condivisa BO 3.0.</p> <p>CAAB, City logistic: distribuzione delle merci nel centro storico.</p> <p>Servizio di trasporto pubblico integrato metropolitano bolognese (completamento del servizio ferroviario metropolitano e filoviarizzazione delle linee portanti del trasporto pubblico urbano).</p> <p>Piano metropolitano della mobilità ciclistica.</p> <p>Patto metropolitano per il contenimento del consumo di suolo e la rigenerazione urbana.</p> <p>Riqualificazione energetica e sismica degli edifici.</p> <p>Patto metropolitano per l'Edilizia Residenziale Sociale.</p> <p>Network metropolitano per lo sviluppo della cultura scientifica e tecnico professionale.</p> <p>La promozione della riuscita formativa di tutti gli adolescenti e i giovani.</p> <p>Servizi educativi e scolastici equi e di qualità nel territorio metropolitano (0-14).</p> <p>Conoscenze in connessione.</p> <p>Conoscenza e partecipazione.</p>	
Attività previste	Attività svolte
<p>Internet come diritto</p> <p><u>Identità digitale:</u> Costituzione di un gruppo di lavoro tecnico a livello locale e metropolitano, anche in sinergia con ANCI nazionale, per gestire l'introduzione e valutare gli impatti dell'introduzione del Documento digitale unificato.</p>	<p>Non ci sono elementi per valutare lo stato di avanzamento di questa parte</p>

	<p><u>Infrastrutture e connettività:</u> Pianificazione e apertura di una nuova fase di espansione infrastrutturale destinata a ridurre il digital divide e a innalzare la connettività complessiva del sistema urbano bolognese, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scuole in rete con banda Ultra-Larga per una didattica innovativa basata sull'uso intensivo dell'ICT; - completamento copertura banda larga del territorio metropolitano; - istituzione di un quadro normativo, regolamentare e di processo che favorisca la infrastrutturazione del territorio per la banda larga. 	<p>In corso la graduale infrastrutturazione di Bologna con reti per la connessione ad alta velocità da parte di Metroweb e di altri operatori.</p>
	<p><u>Inclusione digitale:</u> Creazione di uno strumento associativo dedicato alla sperimentazione di nuovi progetti in campo educativo - interlocutore qualificato per lo sviluppo e il sostegno alla rete dei servizi educativi e formativi, con capacità di aggregare risorse aggiuntive a quelle pubbliche per realizzare un sistema integrato pubblico per i nidi e le scuole dell'infanzia.</p>	<p>Non ci sono elementi per valutare lo stato di avanzamento di questa parte.</p>
WeGov!	<p><u>Apertura cantiere progetto Rete Civica Metropolitana.</u></p>	<p>In fase di completamento la nuova rete civica del Comune di Bologna.</p>
	<p>Conclusioni <u>Progetto dematerializzazione.</u></p>	<p>attività in corso</p>
	<p><u>Bologna Open Data:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - L'estensione del progetto a scala metropolitana. - Il coinvolgimento di altri enti per la pubblicazione di dati, a partire dalle società partecipate. - La promozione di hackathon e contest dedicati all'invenzione di App e soluzioni innovative. - Lo sviluppo del portale Open Data. 	<p>Lo sviluppo del portale open data del Comune prosegue ma non l'estensione a scala metropolitana.</p>
Smart City	<p><u>Consolidamento piattaforma "Bologna Smart City".</u></p>	<p>In corso di definizione un programma di attività congiunto fra i componenti della piattaforma</p>
	<p><u>Smart health e smart welfare:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffusione del Fascicolo Sanitario 	<p>Avviato nel 2013 il servizio fascicolo sanitario digitale</p>

<p>Elettronico – nella prospettiva del Fascicolo Socio-sanitario Elettronico – nell’Area Metropolitana Bolognese.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Estensione delle Reti e-Care, per la prevenzione della fragilità e dalla non autosufficienza in soggetti anziani, come anche in altre fasce di popolazione ad alto rischio, per favorire una nuova domiciliarità sanitaria e assistenziale, e come spina culturale di un nuovo welfare nella Smart City, basato sulla deospedalizzazione e deistituzionalizzazione, favorendo anche nuove forme di solidarietà e di aggregazione sociale. – Valorizzazione delle eccellenze industriali presenti nel territorio bolognese e metropolitano in campi strategici quali l’e-Health e l’e-Welfare, attraverso la costituzione del “Distretto Industriale della Sanità Elettronica” promosso da Unindustria e da CUP 2000 con le maggiori imprese del settore, con l’obiettivo di incentivare l’innovazione e la ricerca nel settore. 	
<p><u>Innovazione e creatività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Rete della Creatività e dell’ICT: dalla formazione al mercato – Progetti complessi attraverso l’utilizzo di infrastrutture e servizi tecnologici avanzati – Digitale per i beni culturali – Marketing territoriale: la frontiera del web 	<p>Non ci sono elementi per valutare lo stato di avanzamento di questa parte.</p>
<p>Criticità riscontrate</p>	
<p>È stata attuata solo la parte inerente al Comune di Bologna.</p>	
<p>Fattori di successo</p>	
<p></p>	

Focus sulle attività svolte

Incontri svolti		
Numero incontri		
Media partecipanti		
Eventi promossi/organizzati		
Numero eventi		
Media partecipanti		
Rendicontazione dei contributi a supporto delle attività svolte		
Attività	Contributo (€/risorsa)	Finanziato/concesso da